dotAWARD

17. ITVA-Award – Die Preisträger

GOLD für „Kenn dein Limit" an Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

ITVA

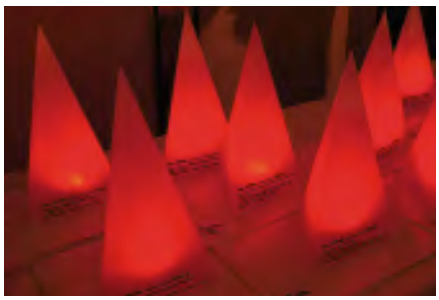
Panasonic
ideas for life

VCR
Display Systems

www.MediLive.com

EXPONATEC
COLOGNE

itva.eu



Peter Waury

Die ITVA-Award-Preisträger 2009

Peter Waury, Dozent für Audiovisuelle Kommunikation an der Ruhr-Universität Bochum, seit 1970 Juror für den Deutschen Wirtschaftspreis, Leiter der Jury 17. ITVA Award 2009

Jeder ist ein Gewinner
Die Juryarbeit zum 17. ITVA-Award ist getan. 130 Filme sind gesichtet. Die Preise in den jeweiligen Kategorien wurden zugeordnet. Damit stehen die Gewinner fest. Gibt es Verlierer? Nein!

Denn wie allenthalben ist auch hierbei alles relativ und vieles Geschmackssache. Ganz am Anfang, in den ersten Gesprächen, als die Kreativen und die Auftraggeber Thema und Konzept erörterten, brannte schon ein Feuerwerk von Ideen und Vorschlägen ab. Für Stil und Dramaturgie wurden die Weichen gestellt. Hätten andere Personen zusammen gesessen, wäre die Richtung vielleicht anders gelaufen. Wenn nun diese Anderen über das fertige Opus urteilen müssten…
Jeder Drehbuchautor hat – befolgt er bestimmte Vorgaben des Auftraggebers – gewonnen, wenn sein Buch abgenommen wird. Und die Gestalter freuen sich mit dem Produzenten, wenn das Werk den Beifall des Auftraggebers findet und schließlich das Honorar fließt. Hat das Publikum, die Zielgruppe, den Film, den Wirtschaftsfilm, verstanden und reagiert darauf positiv, dann ist das Ganze ein Gewinn für alle Seiten. Entscheidet eine Jury noch, dass der Film über den Standard hinaus gestaltet wurde und eine Belobigung verdient, dann ist dies lediglich eine Dreingabe zum ohnehin erreichten Gewinn.

Die diesjährigen Auszeichnungen spiegeln den hohen Standard wider, den der deutsche Wirtschaftsfilm nach wie vor hält. In den eingereichten Beiträgen finden sich alle modernen Aufnahme- und Bearbeitungstechniken, die gegenwärtig auf dem Markt sind. Nur mit der Kompatibilität der eingereichten Scheiben hapert es. Die Jury hat leider viel Zeit und Geduld aufbringen müssen, um die Bilder zum Laufen zu bringen. Aber es bleibt ja die Hoffnung auf das nächste Jahr.

	Gold	Silber	Bronze
FH Mainz	2	1	
Brandscape	2		
dreitakt tv	1	2	2
al dente	1	1	
Kempertrautmann	1	1	
Stoiber	1	1	
Schokolade	1		2
VCR	1		1
Filmhochdrei	1		
TVT	1		
Goodfilm	1		
BTS	1		
Hasso Plattner Institut	1		
Bundeszentrale für gesundh. Aufklärung	1		
Bockfilm	1		
Feldmann	1		
Fiftyeight	1		
Hochkant	1		
KUK	1		
Ziggby	1		
MM1	1		
Fabrikfilm		2	1
Telemaz		1	1
Lorenz & Company		1	
Zeitsprung		1	
Facts & Fictions		1	
Karl Storz		1	
Filmstyler		1	
Medion AG		1	
Schlosser A., Abel, S.		1	
Farbfilm Media		1	
Forward Film			2
Mwimmerdesign			1
Döhner Film			1
Cine Team			1
Allianz			1
FaberCourtial			1
Heimat			1
Nordisch Filmproduktion			1
Bundesdruckerei			1
Interstuhl			1
Philipp + Keuntje			1
Maji & Maji			1
Videograph			1
Atkon			1

Dr. Gerhard Dotzler, ITVA Präsident

40th Annual MCA-I Media Festival
Von den eingereichten sieben Filmen des 15. ITVA Awards wurden 5 mit Gold prämiert.
A.r.t.film Geschäftsführer Kai Gottlob holte sich persönlich zweimal GOLD ab. „In den USA scheint man deutschen Humor zu mögen. Der MCA-I, einer der ältesten Berufsverbände der Film- und Medienbranche, hat zur Preisverleihung seines internationalen Wettbewerbs für Werbefilme nach Los Angeles geladen. Insgesamt nahmen 147 Produktionen, größtenteils schon Preisträger bei nationalen Wettbewerben, an der Ausscheidung teil. Obwohl man als Klassen-Sieger in Deutschland insgeheim auch mit einer internationalen Prämierung rechnen konnte, kam der doppelte GOLDGewinn in den Kategorien „Marketing“ und „Externe Kommunikation“ dann doch mehr als überraschend.“

Photokina 2010
Im September 2010 wird sich der ITVA auf der photokina Köln, 21.-26. September mit Ausstellung und Forum über Video Workflow, Stereo, Video im Museum, Film, Scan, Modellbau, Digitales Studio, 3 D Kino engagieren.
Am 24.09. laden wir zur Mitgliederversammlung ein und feiern abends die Gala des 18. ITVA Award.

Auf Wiedersehen!

Sonderpreise

ITVA Future, Event im neuen Format, Storytelling, Patent

Sonderpreis Kategorie „ITVA Future“ GOLD für „deconstruct“ an Tina Braun

Sonderpreis Kategorie Patent GOLD für „TVEED“ an MM1 Consulting & Management Partnergesellschaft

Sonderpreis Kategorie „Event im neuen Format“ GOLD z. B. für „Opel Insignia“ und „Mercedes-Benz CSI On Tour“ an brandscape creative consulting

Sonderpreis Kategorie „Storytelling“ GOLD für „Der letzte Horch“ und „Die Legende von Le Mans“ an ZIGGY mediahouse

Kategorie 1 Verkaufsförderung/Marketing

GOLD für „Mowen“ an Filmhochdrei

GOLD für „MERCEDES-BENZ – ZETROS“ an SCHOKOLADE Filmproduktion

SILBER für „Die Einzigartigkeit von Immobilien“ an al Dente Entertainment

SILBER für „Hecht. Die persönliche Contactlinse“ an Lorenz & Company Werbeagentur

SILBER für „HD 800“ an Fabrikfilm

BRONZE für „ALUCECAM – Der Maßstab für Aluminium-Oberflächen“ an mwimmerdesign

BRONZE für „Stihl Infotainment“ an Fabrikfilm

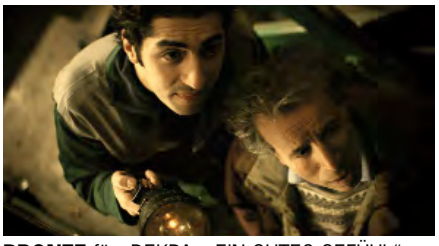
Kategorie 2 Corporate Image

GOLD für „250 Jahre MAN – Erfolg durch Wandel“ an TVT Creative Media

GOLD für „Brose Imagefilm“ an Goodfilm

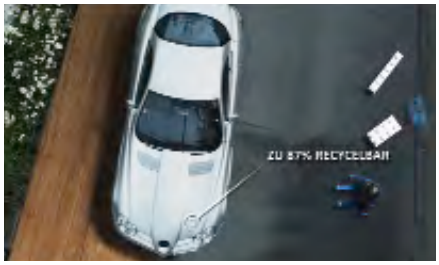
SILBER für „Lanxess Deutschland, Creating the way the world moves today“ an facts + ficton

SILBER für „Ruhr 2010“ an ZEITSPRUNG ENTERTAINMENT



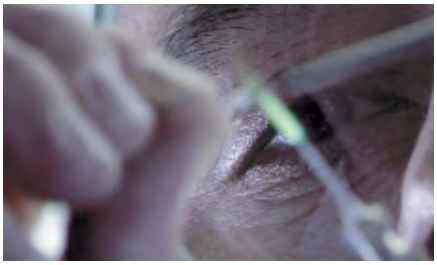
BRONZE für „DEKRA – EIN GUTES GEFÜHL“ an Schokolade Filmproduktion

BRONZE für „Mehr als Fechten“ an Steffen Döhner/Döhner-Film



BRONZE für „Imagefilm Nord-Schrott“ an Forward Film + Medienproduktion

BRONZE für „Wir sind die Basis der Zukunft“ an Cineteam Mediaworks



BRONZE für „E + H = °C – Kompetenz in Temperatur“ an dreitakt.tv

Kategorie 3 Dokumentation (wissenschaftlich, kulturell, medizinisch)

GOLD für „Design Thinking Innovationen lernen – Ideenwelten öffnen“ an Hasso Plattner Institut für Softwaresystemtechnik

GOLD für „TÜVTURK“ an BTS Bild- und Tontechnik

SILBER für „Auf Messers Schneide an Karl Storz special edition

BRONZE für „Julia A Moment of truth“ an Allianz SE

BRONZE für „Von Rom nach Germanien“ an FaberCourtial

Allianz_C2_IndianWedding09_ITVA_210x297_FP_EUR.indd 1 27.10.2009 15:07:17 Uhr

Kategorie 4 TV/Kino/Teaser

GOLD für „Kenn dein Limit“ an Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

GOLD für „Audi R8 5..2 FSI quattro“, „New Kid“ an kempertrautmann

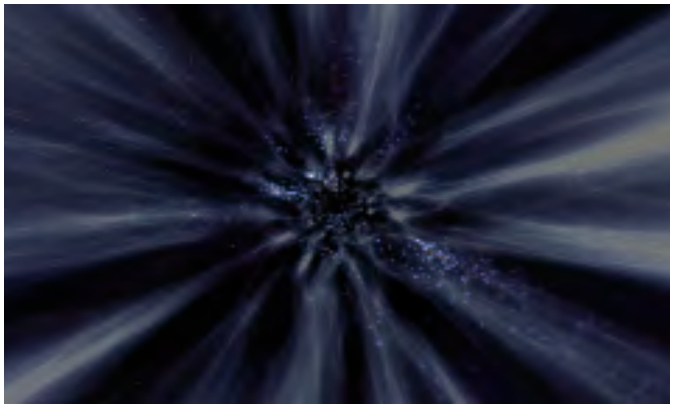
SILBER für „KIKA, Dein Song“ an Filmstyler Pictures

SILBER für „MEDION®THE TOUCH“ an MEDION

BRONZE für „Bosch- ganzheitlich gedacht“ an Schokolade Filmproduktion/DDB

BRONZE für „Audi Q5, Synchronised“ an Heimat Werbeagentur

Kategorie 5 Forschung und Entwicklung



GOLD für „Wir machen Erkenntnis möglich/Insight starts here“
an BOCKFILM

SILBER für Preisträgerfilme für den „Leibinger Innovationspreis“
an Alexander Schlosser, Sigrid Abel

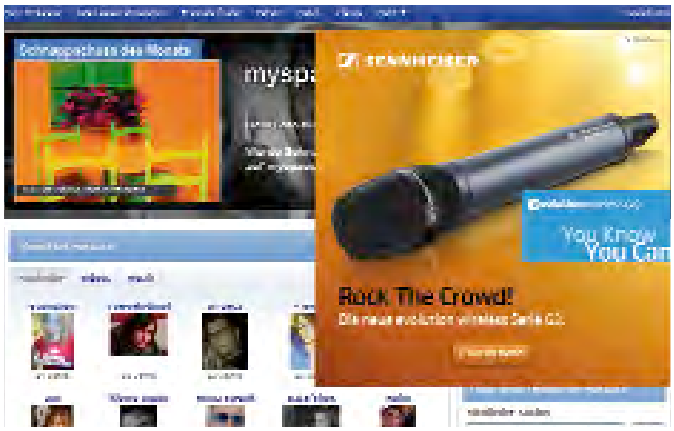
BRONZE für „Nivea Hair Care“ an Nordisch Filmproduktion, Anderson + Team

BRONZE für „Volkswagen Individual R/R-Line“
an Telemaz Corporate

Kategorie 6 Multimediale Anwendungen

GOLD für „e-Training Mercedes-Benz E-Klasse", an FELDMANN media group

SILBER für „Wissen was kommt – Das Zentrum Zukunft der EWE" an Telemaz Corporate



SILBER für „Sennheiser G3" an Fabrikfilm

BRONZE für Internetseite www.flens.de
an Flensburger Brauerei Emil Petersen

BRONZE für „VISOCORE® TRUST"
an Bundesdruckerei

Kategorie 7 Medieneinsatz bei Events, Veranstaltungen, Incentives

GOLD für „Stratege des Jahres 2008-Methodik“ an al Dente Entertainment

GOLD für „adidas Global Football Launch 2009“ an brandscape creative consulting

SILBER für „Der Kunde ist König“ an farbfilm media

Kategorie 8 Non-Commercial/Video-Kunst

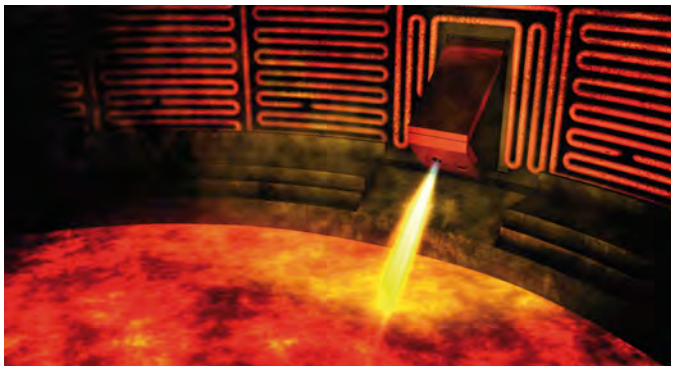
GOLD für „Dental Love (AT)“ an Simon Fiedler, Thomas Gugel, Christian Lerch

SILBER für „Audi TDI Clean Diesel, Filter“ an kempertrautmann

BRONZE für „Thank you Mr. President“ an Interstuhl Büromöbel

Kategorie 9 Design in Motion/Postproduction

GOLD für „Lost and Found“ an FIFTYEIGHT3D ANIMATION&DIGITAL EFFECTS



GOLD für „Siemens VAI-Modulares Injektionspanel für Lichtbogenöfen“ an dreitakt.tv

SILBER für „Freude ist xDrive BMW 7er“ an Fritz Stoiber Productions

SILBER für „Kronenbourg easyKEG“ an dreitakt.tv

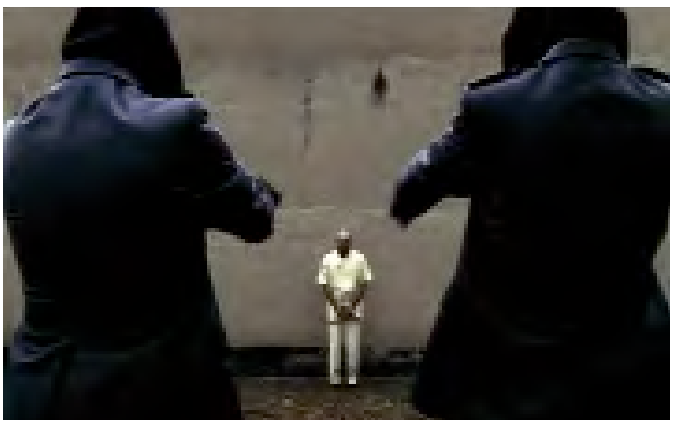
BRONZE für „Maximal Features“ Audi R8 V10 an Philipp und Keuntje

Kategorie 10 International

GOLD für „The Birth of an Airport“ an Hochkant Film

BRONZE für „Bilfinger und Berger Nigeria PLC Image-Film“ an ATKON

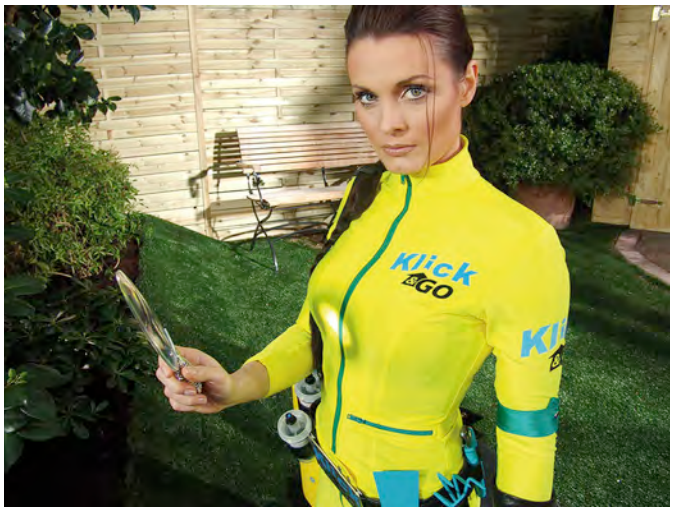
BRONZE für „Lifelines“ an Videograph



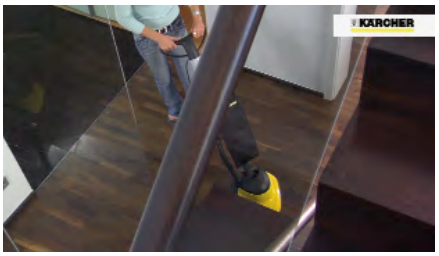
BRONZE für „Europe against the death penalty“
an MAJI & MAJI FILMPRODUKTION

Kategorie 11 P.O.S.

sponsored by VCR Display Systems



GOLD für „Klick & Go“ an Wiese Film



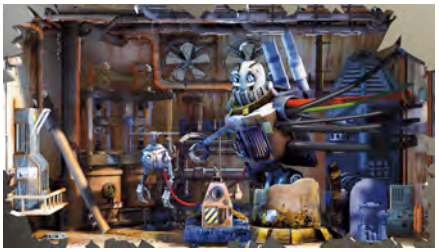
SILBER für „Kärcher Saugbohner FP303“ an dreitakt.tv

BRONZE für „BIOPRAX“ an HiQ media

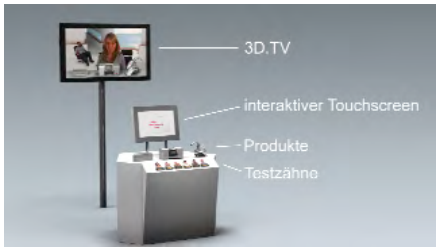
Kategorie 12 Stereo

GOLD für „BMW 5er Gran Turismo“ an Fritz Stoiber Productions

GOLD für „24 h Rennen Nürburgring-Trailer“ an KUK Filmproduktion



SILBER für „Broken“ an David Shelton & Stefan Vogt



BRONZE für „Interaktives Farbnahme-Erlebnis in 3D.TV“ an dreitakt.tv

STOIBER

FRITZ STOIBER PRODUCTIONS

- visualisierungen
- wirtschaftsfilme
- vfx für spielfilme
- werbefilme
- animationen
- 3d stereo
- internetauftritte
- events

BMW xDrive

IAA 2007 MINI Clubman

Bavaria Störtebeker

PRODUCTIONS

GARTENSTRASSE 34
82049 PULLACH
tel: +49 89 79369308
fax:+49 89 79369313
info@stoiber.com
www.stoiber.com

Einladung zum 18. ITVA-Award

Die ITVA Deutschland e.V., Intergrated TV- und Video Association, unter der Festivalleitung von Dr. Gerhard Dotzler lädt ein zur Teilnahme am 18. ITVA-Award.

Ziele des Awards

Beispielhafte audiovisuelle Kommunikationslösungen werden mit der original ITVA-Pyramide ausgezeichnet und einer breiten interessierten Öffentlichkeit zugänglich gemacht.

Kategorien des Festivals

1. **Verkaufsförderung/Marketing**
   (Schulung, Training, Information)
2. **Corporate Image**
3. **Dokumentation**
   wissenschaftlich, kulturell, technisch
4. **TV/Kino/Trailer**
5. **Forschung und Entwicklung**
6. **Multimedia-Anwendungen**
7. **Medieneinsatz bei Events, Veranstaltungen, Incentives**
8. **Non-commercial/Video Kunst**
9. **Design in Motion/Postproduktion**
10. **Internationale Einreichungen**
11. **P.O.S**
12. **Stereo**

Bewertungskriterien

Erreichen der Kommunikationsziele, kreativ-künstlerische und zeitgemäße Umsetzung, handwerkliche Perfektion und innovative Elemente.

Wer kann teilnehmen?

Auftraggeber, Medienanwender, Produzenten, Mit-Urheber. Die zum Festival gemeldeten Beiträge müssen 2009/2010 produziert worden sein. Sie dürfen bisher an keinem ITVA-Festival teilgenommen haben.

Standards

Video-DVD, Blu-ray (5 Minuten)
(Kategorien 1-12)

Teilnahmegebühren

Je Einreichung **EUR 250** + MwSt.
ITVA-Mitglieder **EUR 200** + MwSt.
Ab 3 Einreichungen von einem Absender je Beitrag **EUR 200** + MwSt.
ITVA-Mitglieder je Beitrag **EUR 150** + MwSt.
Alle Beträge zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer, die auch von ausländischen Einreichern gezahlt werden muss.

Gala

Die Preisverleihung findet am Freitag, den 24. September 2010 im Rahmen einer großen Gala anlässlich der PHOTOKINA im Kristallsaal, Koelnmesse statt.

ITVA Deutschland e. V.
Dr. Dotzler Medien-Institut, Birsteiner Straße 16,
60386 Frankfurt, eMail: Dr.Dotzler@t-online.de
Telefon 069/94147117, Fax 069/425968
www.itva.de

Anmeldeschluss 30. Juni 2010

More than an award!