



## **Zum 12. Mal wurden auf der photokina die berühmten ITVA-Pyramiden vergeben**

**Oktober 2004** – Auf der diesjährigen photokina wurden im Rahmen einer festlichen Gala zum 12. Mal verschiedene Preisträger für beispielhafte audiovisuelle Kommunikationslösungen ausgezeichnet. Vergeben wurden die Preise vom ITVA.

Beim 12. ITVA-Festival auf der photokina wurden insgesamt zehn verschiedene Kategorien mit Preisen bedacht. Dazu zählten die Rubriken:

- „Verkaufsförderung/Marketing“
- „Corporate Image“
- „Dokumentation“
- „TV-/Kinowerbung“
- „Trailer“
- „Multimedia-Anwendungen“
- „Medieneinsatz bei Events, Veranstaltungen, Incentives“
- „Kurzfilme“
- „Design and Motion“
- und „Sonderpreise“

Weitere Informationen über den ITVA: [www.itva.de](http://www.itva.de)

Auf den folgenden Seiten finden Sie alle Preisträger des 12. ITVA-Festivals im Überblick:

## 12. ITVA-Festival 2004 – Preisträger

### 1. Kategorie Verkaufsförderung/Marketing

<b>GOLD</b>	für „Life Works“ an <b>Publicis Kommunikations Agentur/ Hochkant Film</b>
<b>GOLD</b>	für „Das Signum-Cinemascope“ an <b>ON AIR Produktion Kommunikationsmarketing</b>
<b>Silber</b>	für „Bulthaup b3“ an <b>CMP Creative Media Production GmbH</b>
<b>Silber</b>	für „Viano“ an <b>Publicis Kommunikations Agentur /Hochkant Film</b>
<b>Bronze</b>	für „DMS Partnership“ an <b>Clariant GmbH/Hagenfilm GmbH</b>
<b>Bronze</b>	für „HiPath Services“ an <b>Publicis Kommunikations Agentur /Hochkant Film</b>
<b>Bronze</b>	für „ Das erfolgreiche Verkaufsgespräch“ an <b>M.I.T. newmedia GmbH</b>
<b>Bronze</b>	für „Welcome to DaimlerChrysler – welcome to the smart World“ an <b>FELDMANN media group AG</b>
<b>Bronze</b>	für „Farbe bekennen –75 Jahre RAL- Farben“ an <b>RAL Deutsches Institut für Gütesicherung u. Kennzeichnung e.V</b>

## 2. Kategorie Corporate Image

- GOLD** für „Completely integrated Solutions“  
An **Ammerbacher Media Visions GmbH**
- GOLD** für „Siemens Corporate Video Episodes“  
an **Publicis Kommunikations Agentur GmbH**
- Silber** für „Innovations“  
an **Clariant GmbH/Hagenfilm GmbH**
- Bronze** für „Moments of Passion“  
an **DaimlerChrysler tv.media GmbH**
- Bronze** für „Embroidery Dreams“  
an **Studio Reinhard Klein GmbH**
- Bronze** für „E.ON Ruhrgas „Die Energie““  
an **Filmproduktion Jürgen W. Zellmann/ Frank Stahn E.ON Ruhrgas**

## 3. Kategorie Dokumentation (Wissenschaftlich, kulturell,medizinisch)

- Silber** für „Allianz Arena Grundsteinlegung“  
an **ON AIR PRODUCTION  
KOMMUNIKATIONSMARKETING GmbH**
- Bronze** für **Green Tower/ Opel IAA '01**  
an **ON AIR PRODUCTION  
KOMMUNIKATIONSMARKETING GmbH**

#### 4. Kategorie TV-/Kinowerbung

- GOLD** für **Frogster 3D Clips/Green Tower**  
an **ON AIR Produktion**  
**Kommunikationsmarketing GmbH**
- GOLD** für **„Ausbildungsoffensive Bayern“**  
an **FACTS GmbH**
- Silber** für **„VFB Stuttgart „Be part of it“**  
an **DaimlerChrysler tv.media GmbH**

#### 5. Kategorie Trailer

- GOLD** für **„Transrapid Shanghai-Airport line“**  
an **Fritz Stoiber Productions**
- Silber** für **„THE GHOST.MOVIE“**  
an **CCC-FILM GMBH**
- Bronze** für **„High Speed – High Def –High Aspirations“**  
an **FRAMEPOOL AG**

#### 6. Kategorie Multimedia Anwendungen

- GOLD** für **www.acht-frankfurt.de**  
an **SCHOLZ & VOLKMER**
- Bronze** für **„TOP INFO“**  
an **Fritz Stoiber Productions**

## 7. Kategorie Medieneinsatz bei Events, Veranstaltungen, Incentives

- GOLD** für "MAN Heartbeat"  
an **BTS Schmäling GmbH**
- GOLD** für „Imagine“  
an **DaimlerChrysler tv.media GmbH**
- Silber** für „VISIONS“  
an **OPUS MEDIA BILD& TON GmbH**
- Bronze** für "Vectra 3D Film/ Vectra Training"  
an **ON AIR PRODUCTION  
KOMMUNIKATIONSMARKETING GmbH**
- Bronze** für „Opel Nfz IAA 2002“  
an **ON AIR PRODUCTION  
KOMMUNIKATIONSMARKETING GmbH**

## 8. Kategorie Kurzfilme (Non-Commercial)

- Silber** für „Mobilist“  
an **DaimlerChrysler tv.media GmbH**
- Bronze** für „Schöne Heimat“  
an **Gabriela Hildebrandt & Susanne Schiebler**

## 9. Kategorie Design and Motion

- GOLD** für "NEFF-Fiction"  
an **Faber Courtial GbR**
- GOLD** für „ISS Trailer (Weltraumstation) Stereo“  
an **Fritz Stoiber Productions**
- Bronze** für „Transrapid München in 10 Minuten – alle 10 Minuten“  
an **Fritz Stoiber Productions**

## **10. Sonderpreise**

### **Sonderpreis Kategorie Messe/Event**

für „100 Jahre Storck-EVA-Clip“  
an **Vogelsänger Neue Medien GmbH**

### **Sonderpreis Kategorie Zukunftweisende Gestaltung**

für „Fujitsu Siemens-Segelflug“  
an **Naumann Film GmbH**

### **Sonderpreis Kategorie Musik Clip**

für „Life´s a bitch“  
an **Carpe diem Film& TV GmbH**

### **Ansprechpartner für die Presse:**

PR-Agentur Peter Barysch

Verbindungsstraße 27

D - 40723 Hilden

Tel.: +49 – (0) 2103-417000

Fax: + 49 – (0) 02103-417007

[www.prpb.de](http://www.prpb.de)

E-Mail: [info@prpb.de](mailto:info@prpb.de)

ITVA Deutschland e.V.

Forum für Medien & Kommunikation

Lindenschmitstr. 34 | 81371 München

Tel: +49.89-747.00.31 | Fax: +49.89-774.757

[mail: info@itva.de](mailto:info@itva.de) | [www.itva.de](http://www.itva.de)