



Presse-Mitteilung

Der ITVA, Integrated TV & Video Association e.V. vergibt die begehrten ITVA-Pyramiden bei der 21. ITVA-Award Gala während der Designers´Open in Leipzig

www.itva.de/itva-award

Leipzig 24.10.2016 Am Samstag, 22. Oktober wurden die begehrten **ITVA-Pyramiden** für beispielhafte audiovisuelle Kommunikationslösungen im Rahmen der **21. ITVA-Award Gala** vergeben! Dieses Jahr fand die Gala im stilvollen Rahmen der Designers´Open in der neu renovierten Kongresshalle in Leipzig statt.

Es wurden **Spitzenproduktionen in 11 Einreichungskategorien ausgezeichnet**, die überzeugend zeigen was im Segment **Non-Fiction-Film, Corporate-Film** bzw. **Erklär-Film** heute möglich ist.

Viele namhafte Unternehmen wie BMW AG, Gardena, Miele, Siemens, das Bundesland Thüringen, Leipziger Buchmesse, Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V. aber auch Film- und Produktionsunternehmen wie LAKRITZ Film, Naumann Film, Exponet 3, Avanga Filmproduktion, feinefilme.TV, M.I.T. e-Solutions GmbH, mediaprojekt, 3c Creative Communication Concepts, nachtschwärmerfilm, u.v.m. haben eingereicht und konnten eine der begehrten ITVA-Pyramiden mit nach Hause nehmen.

Die Kategorien des Festivals:

1. Verkaufsförderung, Marketing (+ Schulung, Training, Information)
2. Corporate Image
3. Dokumentation (wissenschaftlich, kulturell, technisch)
4. TV / Kino / Trailer
5. Forschung und Entwicklung
6. Interaktive-Anwendungen / IPTV-Projekte/ Internet
7. Medieneinsatz bei Events / Incentives
8. Non-commercial / Video Kunst
9. Design in Motion / Postproduktion
10. Internationale Einreichungen
11. P.O.S (Point of Sale)



Eine Liste der Gewinner (Gold, Silber, Bronze) inklusive der Bildergalerie von der 21. ITVA-Award Gala finden Sie online unter: www.itva.de/itva-award/21-itva-award-2016



Backgrounder

ITVA - Integrated TV & Video Association e.V. und ITVA-Award

Qualität durch Kreativität ist unser Leitspruch

Der Name **ITVA** setzt sich aus den Begriffen "**Integrated**" und "**TV & Video**" zusammen und zeigt deutlich, dass sich der Verband mittlerweile an die Bedürfnisse des Marktes angepasst hat. Denn die Geschichte dieses Interessenverbandes für den audio-visuellen Bereich reicht viele Jahre zurück. **Die deutsche Sektion des ITVA besteht seit 1983**. Mit dabei sind Unternehmen, Institutionen, Produzenten, Lieferanten, Dienstleister, Berater, Autoren, Regisseure, Kameraleute, Tontechniker, Internetexperten oder Fachverbände. Der ITVA hat sich mit den Jahren etabliert wie eine Marke und ist mittlerweile zu einem wahrgenommenen Gütesiegel geworden.

Der **ITVA fördert den Einsatz audio-visueller Medien in Kommunikationsprozessen in Wirtschaft und Institutionen** sowie in qualitativer oder quantitativer Hinsicht. Seine wichtigste Aufgabe sieht der Verband darin, seinen Mitgliedern vielfältige Möglichkeiten zum persönlichen und beruflichen Erfahrungsaustausch, zur Information und Weiterbildung auf nationaler und internationaler Ebene zu ermöglichen.

Die Bewertungskriterien des ITVA-Award

Erreichen der Kommunikationsziele, kreativ künstlerische und zeitgemäße Umsetzung, handwerkliche Perfektion sowie innovative Elemente.

Wer kann teilnehmen?

Auftraggeber, Medienanwender, Produzenten, Mit-Urheber.

Teilnahmegebühren

Je Einreichung € 250,- | ITVA-Mitglieder € 200,-

Ab 3 Einreichungen von einem Absender:

je Beitrag € 200,- | ITVA-Mitglieder je Beitrag € 150,-

Alle Beträge zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Weitere Informationen über den ITVA und den ITVA-Award finden Sie unter: www.itva.eu

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Dipl. Designer Matthias Ditsch, Präsident ITVA

m.ditsch@itva.eu, Tel: +49-89-8560.9993

Geschäftsstelle: Drygalski-Allee 118/App.1216 | 81477 München