



Presseinformation

Zum 17. Mal wurden die begehrten ITVA-Pyramiden für beispielhafte audiovisuelle Kommunikationslösungen vergeben

November 2009 – Es ist wieder einmal soweit: Im Rahmen der diesjährigen Exponatec fand am 20. November das mittlerweile 17. ITVA-Festival statt, bei dem verschiedene Preisträger für beispielhafte, audiovisuelle Kommunikationslösungen ausgezeichnet wurden.

Die Teilnehmer und Preisträger des Festivals setzten sich aus verschiedenen Auftraggebern, Unternehmern, Produzenten oder Mit-Urhebern zusammen. Die einzelnen Kategorien, in denen die Preise vergeben wurden, waren: Verkaufsförderung/Marketing, Corporate Image, Dokumentation, TV-/Kinowerbung, Forschung und Entwicklung, Multimedia-Anwendungen, Medieneinsatz bei Events, Veranstaltungen und Incentives, Non-commercial/Video Kunst, Design and Motion, Internationale Einreichungen, POI, Stereo sowie Sonderpreise. Insgesamt gab es dieses Jahr etwa 30% mehr neue Bewerber als letztes Jahr.

Beim Gala-Dinner wurden am Abend die ITVA-Pyramiden in Gold, Silber und Bronze und außerdem vier Sonderpreise in den Kategorien ITVA Future, Storytelling, Event im neuen Format sowie Patent, vergeben.

Weitere Informationen über den Award und den ITVA unter www.itva.de.

Über den ITVA:

Der Name ITVA steht für *Integrated TV & Video Association*. Die deutsche Sektion besteht seit 1983 und hat Mitglieder aus allen Bereichen, die AV in der Kommunikation einsetzen. Mit dabei sind Unternehmen, Institutionen, Produzenten, Lieferanten, Dienstleister, Berater, Autoren, Regisseure, Kameraleute, Tontechniker, Multimediaberater oder Fachverbände. Der ITVA fördert den Einsatz audio-visueller Medien in Kommunikationsprozessen in Wirtschaft und Institutionen sowie in qualitativer oder quantitativer Hinsicht. Seine wichtigste Aufgabe sieht der Verband darin, seinen Mitgliedern vielfältige Möglichkeiten zum persönlichen und beruflichen Erfahrungsaustausch, zur Information und Weiterbildung auf nationaler und internationaler Ebene zu ermöglichen. Weitere Informationen über den ITVA: www.itva.de

ITVA:

ITVA Deutschland e.V.
Integrated TV. & Video Ass.
Dr. Dotzler Medien-Institut
Birsteiner Str. 16
D-60386 Frankfurt
Tel.: + 49 (0) 69-411831
Fax: + 49 (0) 69-425968
www.itva.de
E-Mail: Dr.Dotzler@t-online.de

Auf den folgenden Seiten erhalten Sie einen vollständigen Überblick über alle Preisträger der diesjährigen ITVA-Pyramiden:

17. ITVA-Festival 2009 - Preisträger

1. Kategorie Verkaufsförderung/Marketing

GOLD	für „Wenn es doch immer Samstag wäre. Der neue X130R“ an Filmhochdrei GdbR
GOLD	für „MERCEDES-BENZ - ZETROS“ an SCHOKOLADE Filmproduktion GmbH
SILBER	für „Hecht. Die persönliche Contactlinse“ an Lorenz & Company Werbeagentur
SILBER	für „Die Einzigartigkeit von Immobilien“ an al Dente Entertainment GmbH
SILBER	für „HD 800“ an Fabrikfilm GmbH
BRONZE	für „ALUCECAM - Der Maßstab für Aluminium-Oberflächen“ an mwimmerdesign
BRONZE	für „Stihl Infotainment“ an Farbikfilm GmbH

2. Kategorie Corporate Image

GOLD	für „250 Jahre MAN – Erfolg durch Wandel“ an TVT Creative Media GmbH
GOLD	für „Brose Imagefilm“ an Goodfilm GmbH
SILBER	für „Ruhr 2010“ an ZEITSPRUNG ENTERTAINMENT GmbH
SILBER	für „Creating the way the world moves today“ an facts+fiction GmbH
BRONZE	für „Mehr als Fechten“ an Steffen Döhner/Döhner-Film
BRONZE	für „DEKRA – EIN GUTES GEFÜHL“ an Schokolade Filmproduktion GmbH
BRONZE	für „E+H=°C – Kompetenz in Temperatur“ an dreitakt.tv

BRONZE für „Wir sind die Basis der Zukunft“
an **Cineteam Mediaworks GmbH**

BRONZE für „Imagefilm Nord-Schrott“
an **Forward Film+Medienproduktion GmbH+Co.KG**

3. Kategorie Dokumentation (Wissenschaftlich, kulturell,medizinisch)

GOLD für „Design Thinking Innovationen lernen – Ideenwelten öffnen“
an **Hasso Plattner Institut für Softwaresystemtechnik GmbH**

GOLD für „TÜVTURK“
an **BTS Bild- und Tontechnik GmbH**

SILBER für „AUF MESSERS SCHNEIDE“
an **Karl Storz special edition**

BRONZE für „Julia A Moment of truth“
an **Allianz SE**

BRONZE für „Von Rom nach Germanien“
an **FaberCourtial**

4.Kategorie TV-/Kino/Teaser

GOLD für „Kenn dein Limit“
an **Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung**

GOLD für „Audi R8 5.2 FSI quattro“, ‘New Kid‘“
an **kempertrautmann gmbh**

SILBER für „KIKA ‚Dein Song‘“
an **Filmstyler Pictures GmbH**

SILBER für „MEDION®THE TOUCH“
an **MEDION AG**

BRONZE für „Bosch- ganzheitlich gedacht“
an **Schokolade Filmproduktion GmbH/DDB**

BRONZE für „Audi Q5 ‚Synchronised‘“
an **Heimat Werbeagentur GmbH**

5. Kategorie Forschung und Entwicklung

GOLD für „Wir machen Erkenntnis möglich/ Insight starts here“
an **BOCKFILM GmbH**

SILBER für „Preisträgerfilme für den ‚Leibinger Innovationspreis‘ “
an **TearsProductions Alexander Schlosser, Sigrid Abel**

BRONZE für „Nivea Hair Care “
an **Nordisch Filmproduktion, Anderson+Team GmbH**

BRONZE für „Volkswagen Individual ‚R/R-Line‘ “
an **Telemaz Corporate GmbH**

6. Kategorie Multimedia Anwendungen

GOLD für „e-Training Mercedes-Benz E-Klasse “
an **FELDMANN media group AG**

SILBER für „‚Wissen was kommt‘ - Das Zentrum Zukunft der EWE “
an **Telemaz Corporate GmbH**

SILBER für „Sennheiser G3“
an **Fabrikfilm GmbH**

BRONZE für „VISOCORE® TRUST“
an **Bundesdruckerei**

BRONZE für „Internetseite www.flens.de“
an **Flensburger Brauerei Emil Petersen GmbH+Co KG**

7. Kategorie Medieneinsatz bei Events, Veranstaltungen, Incentives

GOLD für „Strategie des Jahres 2008- Methodik“
an **al Dente Entertainment GmbH**

GOLD für „adidas Global Football Launch 2009“
an **brandscape GmbH creative consulting**

SILBER für „Der Kunde ist König“
an **farbfilm media**

8. Kategorie – Non-Commercial/ Video Kunst

GOLD für „DENTAL LOVE (AT)“
an **Simon Fiedler, Thomas Gugel, Christian Lerch**

SILBER für „Audi TDI Clean Diesel, ‚Filter‘ “
an **kempertrautmann gmbh**

BRONZE für „Thank you Mr.President“
an **Interstuhl Büromöbel GmbH+Co.KG**

9. Kategorie Design and Motion/Postproduction

GOLD für „LOST AND FOUND“
an **FIFTYEIGHT3D ANIMATION&DIGITAL EFFECTS**

GOLD für „Siemens VAI–Modulares Injektionspanel für Lichtbogenöfen“
an **dreitakt.tv**

SILBER für „Kronenbourg easyKEG “
an **dreitakt.tv**

SILBER für „Freude ist xDrive BMW 7er“
an **Fritz Stoiber Productions GmbH**

BRONZE für „‘Maximal Features’ Audi R8 V10“
an **Philipp und Keuntje GmbH**

10. Kategorie International

GOLD für „The Birth of an Airport“
an **Hochkant Film GmbH&Co.KG**

BRONZE für „Europe against the death penalty “
an **MAJI& MAJI FILMPRODUKTION GMBH**

BRONZE für „Lifelines“
an **Videograph GmbH**

BRONZE für „Bilfinger& Berger Nigeria PLC Imagefilm“
an **Atkon AG**

Kategorie Stereo

GOLD für „24 h Rennen Nürburgring-Trailer“
an **KUK Filmproduktion GmbH**

GOLD für „BMW 5er Gran Turismo“
an **Fritz Stoiber Productions GmbH**

SILBER für „Broken “
an **David Shelton - Stefan Voigt - Stefan Weinberg**

BRONZE für „Interaktives Farbnahme-Erlebnis in 3D.TV“
an **dreitakt.tv**

Kategorie P.O.S

- GOLD** für „Klick&Go“
an **WieseFilm AG**
- SILBER** für „Kärcher Saugbohrer FP303 “
an **dreitakt.tv**
- BRONZE** für „BIOPRAX“
an **HiQ media GmbH**

Sonderpreis Kategorie „ITVA Future “

- GOLD** für „deconstruct“
an **Tina Braun**

Sonderpreis Kategorie „Event im neuen Format “

- GOLD** an **brandscape gmbH creative consulting**

Sonderpreis Kategorie „Storytelling “

- GOLD** für „Der letzte Horch“ „Die Legende von Le Mans“
an **ZIGGY mediahouse GmbH**

Sonderpreis Kategorie „Patent“

- GOLD** für „TVEED“
an **MM1 Consulting&Management Partnergesellschaft**