

Anmeldung zur Teilnahme am 22. ITVA-Award 2020

Dieser Anmeldung bitte die entsprechenden Medienträger (DVD) beifügen. Jeder kann beliebig viele Beiträge einreichen. Für jede Einreichung erbiten wir eine separate Anmeldung.

Auf der Basis der Ausschreibung melde(n) ich/wir den nachstehenden Beitrag für das ITVA-Festival an. Ich/wir versichern, daß ich/wir hierzu die Berechtigung habe(n)/ eingeholt habe(n). Ich/wir stelle(n) den ITVA im Falle einer nicht legitimierten Anmeldung von allen Ansprüchen Dritter frei - dies gilt auch für die Kosten der Rechtsverteidigung.

Bitte ausschliesslich per E-Mail an:



22. ITVA-Award

Anmeldeschluss:
30. Juni 2020

ITVA - Integrated TV & Video Association e.V.

m.ditsch@itva.eu

Kategorie: _1 _2 _3 _4 _5 _6 _7 _8 _9 _10 _11 _12
(zutreffende Kategorie bitte ankreuzen)

Titel

Auftraggeber

Produzent

Autor Regisseur

Kamera Ton / Musik

Cutter / Editor

Produktionsstandard Nachbearbeitungsstandard

Produktionskosten* komplett incl. Konzeption / Buch

*Angabe freiwillig. Wird vertraulich behandelt und lediglich anonym statistisch ausgewertet.

Einreicher / Firma

Abteilung

Straße

PLZ Ort

Zuständig ist

Tel. Fax E-Mail

Darf Ihr Beitrag im Rahmen von ITVA-Veranstaltungen und Publikationen veröffentlicht und vervielfältigt werden? ja nein

Wurde Ihr Beitrag bereits bei einem anderen Videowettbewerb ausgezeichnet?

Wenn ja bei welchem? Jahr

Teilnahmegebühr €

Datum Unterschrift

Teilnahme-Gebühren

Je Einreichung: € 250,- | ITVA-Mitglieder € 200,-

Ab 3 Einreichungen von einem Absender: € 200,- | ITVA-Mitglieder € 150,- je Beitrag

Alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt. Da die Leistung in Deutschland erbracht wird, ist die MwSt.

auch von ausländischen Teilnehmern zu entrichten.



22. ITVA-Award

Infoblatt / Jury-Briefing

Bitte beantworten Sie die nachstehenden Punkte besonders sorgfältig, denn sie sind wesentlicher Teil des Jury-Briefings. Ggfs. fügen Sie bitte ein weiteres Blatt an.

Anmeldeschluss:
30. Juni 2020

Programmbeschreibung

Titel

Laufzeit Laufzeit der Kurzfassung (bitte unter 5 Minuten)

Einsatz / Einsatzort / Medienverbund*

.....
.....
.....

*Bei Medienverbund bitte das gesamte "Paket" einreichen. Neben dem AV/Videodisc/Multimedia-Programm wird auch die Integration/Abstimmung aller Medien des Medienverbunds bewertet.

Zielgruppe

.....
.....
.....

Zielsetzung / Kommunikationsziele

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Weitere Informationen für die Jury

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Einsatzerfahrungen (Fakten!)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Anlagen: _ Konzeption _ Exposé _ Treatment _ Drehbuch _ Keyvisual (JPG mind. 300 DPI)